

PROGRAMME

Vin et Société :

Politiques de filière et analyse
économique à l'heure du « big data »

Atelier en ligne, organisé par **Pierre Mérel**,
Université de Californie, Davis - IEA de Paris,
avec le soutien de l'Institut d'études avancées de Paris
et du Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Economie
et Finance Internationales de l'Université de Bordeaux.

Mercredi 2 juin 2021



larefi
Laboratoire d'Analyse et de Recherche
en Economie et Finance Internationales



L'amélioration des capacités de collecte et de stockage d'information et le développement de nouvelles méthodes d'analyse statistique renforcent le rôle de l'expertise économique et économétrique dans les processus décisionnels, et ce à de multiples niveaux de la société (entreprises, services de l'état) et dans un nombre croissant de secteurs (santé, loisirs, énergie, etc.). Dans ce contexte, l'objectif de cet atelier est de démontrer comment l'analyse économique des données relatives à une filière agricole peut être mobilisée dans une optique de soutien à la décision publique ou privée.

Les cas d'étude abordés porteront sur la filière des vins à appellation, secteur stratégique soumis historiquement à une intervention publique poussée, notamment concernant les questions relatives à l'équilibre du marché, au maintien de la qualité et à l'information des consommateurs.

Un panel international de chercheurs en économie est invité à partager les résultats de travaux de recherche récents ou en cours sur l'économie du vin avec les acteurs institutionnels et professionnels de la filière des vins à appellations. Le fil rouge de cet atelier sera la façon dont l'analyse économétrique de données historiques (prix, production, échanges, valeurs vénales des vignes, données climatiques, rendements, etc.), dont certaines sont collectées par les professionnels et les administrations concernées, peut aider à révéler des grandeurs clés pour les décisions d'aujourd'hui et de demain, par exemple, la façon dont les rendements viticoles répondent aux aléas météorologiques et au changement climatique, ou encore la valeur ajoutée, pour les producteurs et la société, de divers systèmes de garantie de la qualité.

THÉMATIQUE, CONTEXTE SCIENTIFIQUE ET CONTRIBUTIONS

L'atelier s'articulera autour de cinq présentations par des chercheurs en économie appliquée, suivies de discussions. Les présentations s'appuieront sur des travaux empiriques présentant un intérêt pour les acteurs de la filière au-delà du champ purement académique.

La journée s'achèvera par une table ronde réunissant chercheurs, représentants de la profession et administrations, dont l'objectif sera de définir les besoins à venir de la filière en terme d'analyse économique et de données permettant cette analyse, ainsi que les conditions d'une meilleure valorisation de la recherche économique dans les processus décisionnels privés et publics.



En raison de la situation sanitaire, l'atelier se tiendra en ligne.
Inscription obligatoire sur www.paris-iea.fr
Les participants recevront par mail un lien de connexion.



INTRODUCTION. 9h50-10h

SESSION 1. 10h-10h50

**LA PRÉVISION DES RENDEMENTS VITICOLES
À L'ÉCHELLE DES AOC**

*par Jean-Marie Cardebat, professeur d'économie
à l'Université de Bordeaux et directeur du LAREFI.*

Ce projet de recherche mobilise l'ensemble des données météorologiques journalières fournies par les stations de Météo-France dans les AOC des régions viticoles de Bordeaux, Sud-Ouest et Languedoc-Roussillon afin de prévoir les rendements et les récoltes à l'échelle des AOC. L'étude couvre la période 1981–2019. Les projections du GIEC pour les prochaines décennies permettent de faire des prévisions à long terme (toutes choses égales par ailleurs) et d'estimer l'impact économique du changement climatique dans le secteur du vin.

SESSION 2. 10h50-11h40

**LES DÉTERMINANTS DES EXPORTATIONS DE VIN
À APPELLATION D'ORIGINE DU SUD-OUEST EUROPÉEN**

*par Vicente Pinilla, professeur d'histoire économique
à l'Université de Saragosse, et Jean-Marie Cardebat.*

Ce projet de recherche exploite les flux d'exportation des AOC d'Europe du Sud-Ouest (Espagne, France, Portugal) entre 2000 et 2018 vers tous leurs marchés pour déterminer quelles sont les variables clés qui les expliquent, en utilisant un modèle de gravité. Les résultats, ainsi que ceux

PROGRAMME

obtenus sur les caractéristiques de ces marchés, permettront de construire un outil d'aide à la décision pour les exportateurs de ces pays.

SESSION 3. 11h40-12h30

L'IMPACT DES CONCOURS VINICOLES SUR LES PRIX PAYÉS AUX PRODUCTEURS

par Emmanuel Paroissien, chargé de recherche à l'INRAE, et Michael Visser, directeur de recherche au CNRS.

Les concours vinicoles délivrent des médailles récompensant une part substantielle de la production française. Ces vins sont-ils meilleurs que les autres ? Sont-ils plus chers, à qualité égale ? Cela dépend-il du concours et de la médaille ? Quels producteurs ont intérêt à participer ? Une analyse économétrique des prix des vins de Bordeaux, récemment publiée dans l'*American Journal of Agricultural Economics*, vient apporter des éléments de réponse à ces questions.

PAUSE. 12h30-14h

SESSION 4. 14h-14h50

LA VALEUR CAUSALE DES AOC EN BOURGOGNE

par Jean-Sauveur Ay, économiste à l'INRAE, et Julie Le Gallo, professeure d'économie à AgroSup Dijon.

L'objectif de cette étude est d'estimer la valeur ajoutée par les AOC aux prix des vignes en contrôlant les effets de terroir, sans supposer qu'ils sont observables. L'estimation

repose sur la comparaison des prix de petites parcelles contiguës—supposées appartenir au même terroir—qui présentent des AOC différentes. Pour le seul département de la Côte-d'Or, il apparaît que les AOC comptent pour 45% du prix moyen des vignes, ce qui représente 1,3 milliards d'euros au total, soit le chiffre d'affaires de plus de quatre années de récolte.

SESSION 5. 14h50-15h40

LES EFFETS ÉCONOMIQUES DE LA CRÉATION DES AOC VITICOLES EN FRANCE

par Pierre Mérel, professeur d'économie agricole et des ressources naturelles à l'Université de Californie à Davis et chercheur en résidence à l'IEA de Paris, Ariel Ortiz-Bobea, professeur d'économie appliquée à l'Université de Cornell, et Emmanuel Paroissien.

Cette étude mobilise des données temporelles sur la période 1907–1969 afin de déterminer les effets de marché et de bien-être social produits par la création des AOC en France à partir de 1936. En corrélant le prix moyen dans chaque département producteur à la part de ses surfaces en vigne éligibles pour une ou plusieurs appellations contrôlées, tout en tenant compte des fluctuations de production et des tendances de long terme par région viticole, l'analyse met en lumière un effet prononcé de la reconnaissance des AOC sur le bien-être social. Elle suggère notamment que ce dernier a crû d'au moins 7%, relativement à la valeur initiale des ventes tous vins confondus, sous l'effet des reconnaissances successives. Par ailleurs, diverses tendances empiriques suggèrent que le mécanisme ayant permis de tels gains est lié à l'augmentation de la qualité induite par la mise en place des cahiers des charges, notamment les restrictions liées aux cépages.

PROGRAMME

PAUSE. 15h40-15h55

TABLE RONDE. 15h55-17h25

L'ANALYSE ÉCONOMIQUE DANS LES POLITIQUES DE FILIÈRE : ATTENTES, CONTRAINTES, ET NOUVEAUX ENJEUX.

Avec André Barlier, Institut National de l'Origine et de la Qualité, Jean-Yves Bizot, Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne, Jean-Sauveur Ay, Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement, Eric Giraud-Héraud, Université de Bordeaux, et Daniel Nairaud, Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé.

CONCLUSION. 17h25-17h30

En raison de la situation sanitaire, l'atelier se tiendra en ligne.
Inscription obligatoire sur www.paris-iea.fr

de connexion.



JEAN-SAUVEUR AY

Économiste à l'INRAE à Dijon depuis 2014, Jean-Sauveur Ay étudie les marchés fonciers et immobiliers en lien avec le prix des terres, les choix d'usage du sol et les politiques publiques. Ses travaux récents portent sur les Appellations d'Origine Contrôlée en Bourgogne, leurs capacités à transmettre de l'information sur la qualité des vins et leurs effets sur le prix des vignes. Il est également consultant et expert auprès de l'Institut national de la qualité et de l'origine (INAO) et enseignant à Sciences Po.

JEAN-MARIE CARDEBAT

Jean-Marie Cardebat est professeur d'économie à l'Université de Bordeaux, où il dirige le Laboratoire de Recherche en Economie et Finance Internationales (LAREFI), et professeur affilié à l'INSEEC en charge de la Chaire "Vins et Spiritueux". Il est Président de la European Association of Wine Economists (EuAWE). Il est également membre de l'Institut Scientifique de la Vigne et du Vin (ISVV), de l'American Association of Wine Economists (AAWE) et du comité éditorial du *Journal of Wine Economics*. Jean-Marie Cardebat a écrit de nombreux articles et livres consacrés à l'économie du vin. Son livre *Économie du vin* (La Découverte, 2017) a été traduit en chinois en 2019, tandis que son dernier livre (en tant qu'éditeur), *The Palgrave Handbook of Wine Industry Economics* (Palgrave Mc Millan, 2019), a reçu le prix 2019 du meilleur livre en économie de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV).

INTERVENANTS ACADÉMIQUES

JULIE LE GALLO

Julie Le Gallo est professeure d'économie à AgroSup Dijon depuis 2015. Ses recherches récentes portent principalement sur les mobilités résidentielles, les choix de localisation des ménages et sur l'analyse et l'évaluation d'impact des politiques publiques du logement et de régulation du foncier sur les prix du foncier et de l'immobilier. Elle a travaillé en particulier sur l'impact des Appellations d'Origine Contrôlée en Bourgogne sur les prix des vignes. Elle est titulaire d'un doctorat en analyse et politique économiques de l'Université de Bourgogne et du premier concours d'agrégation en Sciences Économiques.

PIERRE MÉREL

Pierre Mérel est professeur d'économie agricole et des ressources naturelles à l'Université de Californie à Davis, où il enseigne depuis 2007. Il est actuellement chercheur en résidence auprès de l'Institut d'études avancées de Paris dans le cadre de la Chaire Jean d'Alembert. Ses recherches portent principalement sur l'analyse des politiques publiques dans les domaines de l'agriculture, l'alimentation et l'environnement ainsi que sur les effets du changement climatique sur les systèmes agricoles. Ses travaux récents analysent d'un point de vue empirique les effets de marché et de bien-être de la réglementation des vins à Appellation d'Origine Contrôlée en France sur la période 1907–1969. Pierre est diplômé de l'Ecole Polytechnique, de l'Ecole Nationale du Génie Rural, des Eaux et des Forêts, et titulaire d'un doctorat en économie agricole de l'Université de Californie à Davis. Il a débuté sa carrière à la direction générale de l'alimentation du ministère de l'agriculture, avant de se tourner vers la recherche en économie.

ARIEL ORTIZ-BOBEA

Ariel Ortiz-Bobea est professeur d'économie appliquée à l'Université de Cornell depuis 2014. Ses recherches portent principalement sur des questions liées au développement de l'agriculture et à l'évaluation de l'impact du changement climatique. Il est ingénieur diplômé de l'Institut National Agronomique Paris-Grignon (AgroParisTech) et a obtenu son doctorat d'économie agricole et des ressources naturelles à l'Université du Maryland. Avant de rejoindre Cornell en 2014, il était chercheur à Resources for the Future, un think tank économique basé à Washington et dédié à l'analyse des politiques environnementales.

EMMANUEL PAROISSIEN

Emmanuel Paroissien est chargé de recherche à l'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAe), au sein de l'unité Alimentation et Sciences Sociales d'Ivry-sur-Seine. Ses recherches portent sur le fonctionnement des marchés agricoles et les comportements des consommateurs. Sa thèse, soutenue en 2017, décrit différents mécanismes de signalement de la qualité sur le marché des vins de Bordeaux. Plus récemment, il étudie les effets de voisinage entre agriculteurs, l'impact des AOC viticoles au XX^{ème} siècle, les déterminants du gaspillage alimentaire au foyer, l'efficacité des pesticides et les conséquences du changement climatique. Il est diplômé de l'ENSAE ParisTech, titulaire d'un master de l'EHESS, et a obtenu son doctorat à l'Université de Bordeaux.

INTERVENANTS ACADÉMIQUES

VICENTE PINILLA

Vicente Pinilla est professeur d'histoire économique à l'Université de Saragosse, où il dirige la Chaire "Dépeuplement et créativité". Il est également chercheur affilié à l'IA2 (Instituto Agroalimentario de Aragón) et chercheur associé au Wine Economics Research Centre de l'Université d'Adelaïde (Australie). Vicente Pinilla a écrit de nombreux articles et livres consacrés au commerce agricole, aux changements agricoles à long terme, à l'histoire environnementale, au dépeuplement des campagnes et à l'économie du vin. Son livre *Wine Globalization* (Cambridge University Press, 2018), co-édité avec Kym Anderson, a reçu le prix 2018 du meilleur livre en économie de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV) et est en cours de traduction en chinois. Vicente a été chercheur invité à l'Université de Bristol, la London School of Economics, l'Université de Californie à Davis, l'Université de Maastricht et l'EHESS.

MICHAEL VISSER

Michael Visser est directeur de recherche au CNRS, rattaché au Centre de Recherche en Economie et Statistique (CREST). Il a fait des études d'économétrie à l'Université d'Amsterdam, et a obtenu son doctorat à l'Université de Paris I. Michael est membre du comité éditorial du *Journal of Wine Economics* et Fellow de l'American Association of Wine Economics (AAWE). Ses travaux consacrés à l'économie du vin portent principalement sur les déterminants des prix (effets de la météo, experts, et signaux de qualité comme les médailles), et ont été publiés dans le *Journal of Wine Economics*, l'*American Economic Review*, l'*American Journal of Agricultural Economics*, l'*Economic Journal*, et le *Journal of Economics & Management Strategy*.



L'INSTITUT D'ETUDES AVANCEES DE PARIS

L'Institut d'études avancées de Paris est un centre de recherches dans le domaine des sciences humaines et sociales et des disciplines proches, qui offre à des universitaires et scientifiques mondialement reconnus la possibilité de passer un séjour de recherche de cinq à neuf mois à Paris. L'IEA a été créé en 2008 sous les auspices de la Fondation Maison des Sciences de l'Homme (FMSH), l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) et l'École normale supérieure (ENS). En 2011, il est devenu une institution indépendante et autonome, soutenue par neuf des principales universités et institutions de recherche de la région parisienne, ainsi que par la Ville de Paris, la FMSH et le Conseil régional d'Île-de-France. Il bénéficie en outre d'un financement du Ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur accordé dans le cadre du programme « Investissements d'avenir » et actuellement géré par le réseau rassemblant quatre Instituts d'études avancées de France, le RFIEA.

Institut d'études avancées de Paris
17 quai d'Anjou, Paris 4e
www.paris-iea.fr



information@paris-iea.fr

+33 (0)1 56 81 00 52

L'Institut d'études avancées de Paris est soutenu par :

